



GfK
MEDLEMSNYT

Oktober-
december
2017

Kære panelmedlem,

Så er det blevet efterår og måneder med blade i flotte farver, stearinlys og ekstra plads til hygge nærmer sig. Husk at nyde en smuk gåtur i skoven, en god kop varm kakao og solens lave stråler.

I denne udgave finder du spændende opdateringer fra GfK, og du kan læse om en ny type af produkt i danske dagligvarehandel. Til slut får du fornøjelsen af at nyde smukke billeder af efterårssolen, som vores online medlemmer har sendt ind.

Vidste du, at indkøbsdagbogen kan udfyldes på internettet?

Hvis du har en computer og adgang til internettet, kan du registrere dine indkøb via vores hjemmeside, ligesom du gør på papir. Du modtager en scanner, som du scanner dine varer med, og efterfølgende registrerer du indkøb på din computer. Har du en smartphone, kan du hente vores app "GfK strekkodescanner" til at scanne.

Løbende kan du scanne dine varer og du behøver blot at udfylde indkøbsdagbogen en gang om ugen. Det kan gøre det lettere for dig at sikre de rette registreringer og vigtig information går ikke tabt.

Du kan gøre det uafhængigt af tid, sted og andre hverdagsøremål.

På den online indkøbsdagbog, kan du samtidig se og indløse dine point, læse nyheder fra GfK, lære tips og tricks eller registrere fravær.

Kort beskrivelse af processen:

1. Start med at scanne og overføre dine varer
2. Herefter registrerer du indkøbsstedet.
3. Dernæst indkøbet af varer, som du har scannet og overført.
4. Registrer til slutvarer uden strekkode eller i løs vægt.

Vi guider dig godt i gang, så du bliver tryk. Har du brug for hjælp til at hente app, hjælper vi også gerne.

Er du blevet nysgerrig på at prøve det af eller høre nærmere?

Så kontakt os på minidanmark@gfk.dk eller 38 32 21 20.



Madlavning skal være lettere

En af GfK's nyeste analyser viser, at danskere i stigende grad køber produkter og færdigretter, der gør madlavningen nemmere.

Det gælder alt fra blandede salater, retter der er lige til at varme op, brød, pulversaucer og færdigretter.

Det er en generel tendens blandt alle aldersgrupper, at madlavningen har fået en anden betydning. Det kan skyldes, at udvalget af færdigretter er større og at de er blevet mere smagfulde. En årsag kan også være, at færdigretter gør det nemmere at reducere madspild, eller at vi bruger vores tid anderledes.

Måske kan du genkende fra din indkøbstur, at du oplever et anderledes udvalg af retter. Det kan også være du ikke har bemærket noget, da du kender de varer, du skal bruge.



Hurtig viden:

51%

Af dem der køber færdigretter, er kvinder.

Butikkerne er under alle omstændigheder blevet mere opmærksomme på, at mad skal være nemt og færdigretter ses nu i et bredere udvalg, end for bare et par år tilbage.

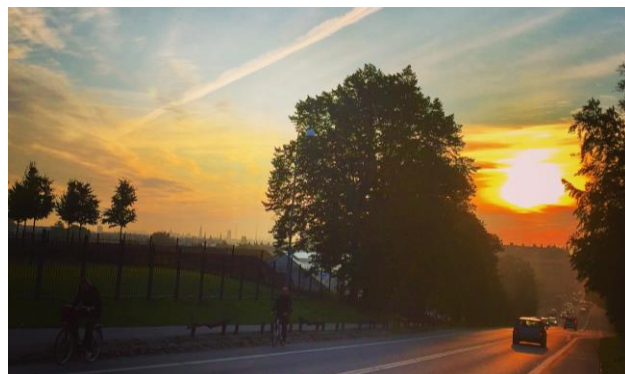
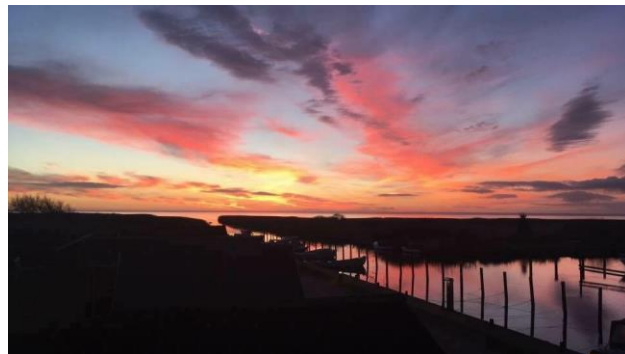
Uden dine ugentlige registreringer, var det ikke muligt for branchen at kende til denne tendens. Informationer fra dagbøgerne har derfor givet supermarkederne og producenterne noget at udvikle på – og i fremtiden kan vi nok se flere måltidsløsninger.

Efterårsol-hilsner

Solen står stadig smukt på himmelen og giver os lidt varme og lys. Vi har derfor en lille konkurrence, hvor vi har bedt vores online medlemmer om at sende os billeder af deres fortolkning af "at nyde morgensolen".

Det har givet anledning til en masse fin fortolkning og vi fået en masse smukke billeder.

Du skal ikke snydes for et smukt efterårsbillede med sol og glæde, så derfor har vi samlet nogle af de flotte her:



Vil du ikke gå glip af konkurrencer, nyheder og andre begivenheder fra GfK? -Så tilmeld dig dagbogen på internettet og du får automatisk nyheder.

**Kontakt os på minidanmark@gfk.dk
eller 38 32 21 20**