



Kære medlem af GfK ConsumerScan

Velkommen til april kvartal 2017! og som du kan se, med et nyt layout på medlemsnyt.

Ændringer til dagbogen

Der er til dette kvartal en enkelt ændring på dagbogens side 3. Afkrydsningskolonnen omhandlende, hvorvidt produktet var taget ved kasselinjen, er nu erstattet af: "VAR PRODUKTET MÆRKET MED ET STOP MADSPILD MÆRKE". Alt efter hvilken butik du handler i, kan mærkerne se forskellige ud – se eksempler nedenfor.



Labels på dagbogen

Husk venligst at de medsendte labels, hvor dit navn og din adresse står, skal klæbes på dagbogens side 1 og ikke på kuverten du returnerer dagbogen i – hvis ikke vi kan identificere hvor dagbogen kommer fra, går du i den sidste ende glip af de point du får for at udfylde dagbogen. Vi har på dagbogen tydeliggjort, hvor du bedes placere labelen.

Pointsystem

Point tildeles ugevis – dog modtager du fortsat din pointopgørelse hvert kvartal som hidtil.

Pointoversigt:

Info	Point
Indsendt indkøbsdagbog med ugens indkøb.	100
Indsendt indkøbsdagbog med fravær i form af ferie eller sygdom	50
Bonus ved indsendelse af minimum 42 ugers indkøbsdagbøger med de pågældende ugers indkøb på et kalenderår.	1500

Info omkring indkøbsdagbøger i vores pointsystem:

1) Alle indkøbsdagbøger skal indsendes til GfK senest førstkommande mandag.

2) Alle indkøbsdagbøger skal indsendes til GfK – uanset om der i den pågældende uge har været indkøb, ferie, sygdom eller af anden årsag ingen indkøb.

(F.eks. hvis du skal have 3 ugers ferie, så skal alle 3 indkøbsdagbøger for de pågældende uger indsendes til GfK med besked om ferie)

3) Fravær i forbindelse med ferie eller sygdom kan fremover kun registreres i den aktuelle uge eller fremadrettede uger.

(F.eks. hvis ugen i indkøbsdagbogen er uge 42, og du indsender indkøbsdagbøgerne for uge 40, 41, 42 og 43 med besked om ferie, så tildeles der kun point for ferien i uge 42 og uge 43)

Når du har tilmeldt et nyt medlem til GfK ConsumerScan, er det først, når vedkommende har været med i et kalenderkvartal, at de ekstra 500 point udløses.

Bestillingsfrister og leveringsdatoer

Bestillinger modtages af administrative årsager kun 4 gange årligt – se nedenstående oversigt:

Bestillingsfrist		Leveringsdato
Præmierekvitation modtaget af GfK senest		Leveret omkring
31. januar	→	1. marts
30. april	→	1. juni
31. juli	→	1. september
31. oktober	→	1. december

Ønsker du levering af gavekort omkring 1. juni bedes du huske, at vi skal modtage din bestilling inden den 30. april.